



Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social

TFL para optar por el grado de Licenciatura en Periodismo

***El maquillaje como comunicación universal: ¿Qué hay
detrás de los brillos y las sombras?***



Alumna: Camila Osa

Directora de la carrera: Ana Laura García Luna

Fecha: Febrero 2019

Tutora de TFL: Yamila Gómez

Teléfono: 1557492902

Dirección de correo electrónico: camila.osa.96@hotmail.com

ÍNDICE

Introducción	5
---------------------------	----------

Definición de maquillaje, qué es y para qué se usa

Capítulo I	10
-------------------------	-----------

El sentido común sobre el maquillaje: estética y salud

Capítulo II	16
--------------------------	-----------

El maquillaje como práctica comunicativa cultural

- 1.a Egipcias
- 1.b Griegas
- 1.c Indígenas
- 1.d Japonesas
- 1.e Indias
- 1. El uso del maquillaje en la actualidad



Capítulo III	33
---------------------------	-----------

El maquillaje comunica pertenencia social/grupal

- 1. Definición de grupo de pertenencia
- 2. Qué características tiene el grupo de pertenencia "emo" y cómo utilizan el maquillaje como forma de expresión.
- 3. Qué características tiene el grupo de pertenencia del Rock, más precisamente el Heavy metal y su uso del maquillaje como forma de expresión.

Capítulo IV	43
--------------------------	-----------

Comunicar la identidad a través del maquillaje

- 1. El maquillaje como consumo exclusivo de las mujeres

2. Excepciones del uso de maquillaje en hombres – bandas de rock, medios televisivos

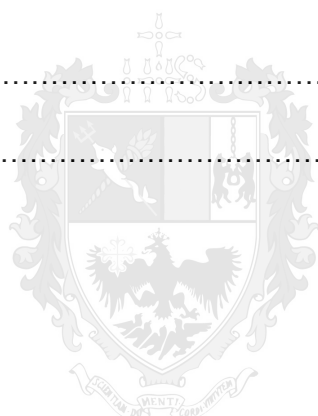
Capítulo V 55

Enseñar a comunicar a través del maquillaje: Nuevas prácticas

1. Definición de red social
2. Cuál es el formato más utilizado – video, notas escritas, imágenes – para aprender a maquillarse
3. ¿Son útiles o no para el consumidor de estos materiales? ¿Por qué?
4. ¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas para viralización de estos contenidos? ¿Por qué?

Conclusiones 67

Bibliografía 69



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Agradecimientos

Este Trabajo Final de Licenciatura se lo quiero dedicar especialmente a mi familia por haberme acompañado durante todos los años de cursada y por haberme ayudado a terminar el curso de Maquilladora Social Profesional que me brindó muchas herramientas y conocimientos para poder hacer este trabajo. A mis amigas, por haberme aconsejado y ayudado en la elección de los capítulos, pero particularmente a Agustina Chicote, ya que sin ella no hubiese elegido esta temática que tanto me apasiona, ella me ayudó a abrir los ojos respecto al maquillaje y me hizo dar cuenta que no solo son luces, sombras y un par de labiales, sino que conllevan un significado mucho más amplio que engloba a la comunicación no verbal en todos los rincones de este mundo.

También le quiero agradecer mucho a la Universidad del Salvador que me brindó todas las herramientas necesarias para poder hacer este trabajo posible y en especial a mi tutora de TFL, Yamila Gómez, por la paciencia que me tuvo y todas las recomendaciones y correcciones minuciosas que me hizo para que este trabajo finalmente quede como queríamos desde un principio: Maravilloso.

Le quiero agradecer a mi novio, Lucas Senders, que colaboró en las grabaciones para mi video final y me prestó su oreja en momentos de crisis cuando no sabía cómo continuar.

No me gustaría olvidarme de ninguno, por eso quiero agradecerles a todos aquellos que me acompañaron durante estos cuatro años de cursada y durante la redacción y la recopilación de datos para este trabajo.

USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

“El maquillaje es simplemente una extensión de la personalidad. Junto con la ropa y los colores, expresa algo”.

Gene Simmons

Esta, como otras tantas frases más, se utilizó para hablar sobre el maquillaje y el fenómeno que el mismo conlleva. ¿De qué hablamos, cuando hablamos de maquillaje? ¿Para qué y por qué lo usamos? ¿Es algo totalmente superficial o tiene una connotación? ¿Qué se quiere lograr a través de él?

La modalidad de trabajo elegida será de TFL y dentro de la misma se utilizará la monografía ya que se ahondará de manera general sobre el tema maquillaje, en el sentido que le da el ser humano en las diferentes culturas - antiguas y actuales – del mundo, su uso y aplicación. Luego se pasará a ilustrar esta teoría a través de ejemplos que abordarán a las tribus urbanas y las jerarquías sociales dentro de la cultura occidental.

La metodología que se aplicó fue la realización de entrevistas a expertos en maquillaje y el relevamiento documental, es decir que se analizaron documentos, otros trabajos y artículos académicos, noticias periodísticas o libros de autores calificados. Desde lo teórico se enfocará el trabajo a partir del interaccionismo simbólico, donde uno de los principios básicos enumerados por Erving Goffman explica que los significados y los símbolos le permiten actuar e interactuar a las personas de manera distintivamente humana. Esto quiere decir que los individuos interactúan a través de símbolos y significados que fueron aprehendidos en el proceso de socialización que ejercen de manera constante, y de este modo configuran su propio pensamiento.

También se podrán encontrar autores como Paul Watzlawick con la Teoría de la Comunicación, Denis McQuail con “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”, Armand y Michèle Mattelart con “Historia de las teorías de la comunicación”, Mauro Wolf con “La investigación de la comunicación de masas”, Stuart Hall con “Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales”, Judith Butler con “El género en disputa” y Stig Hjarvard con “The Mediatization of Culture and Society”. A continuación se enumeran las fuentes consultadas tanto para el abordaje teórico como para el relevamiento documental y entrevistas realizadas.

Tipo de material documental	Fuente (procedencia)
Libro, "Interaction Ritual: Essays on Face-to-Face Behavior" (1967)	Goffman, Erving
Libro, "Manual de estudios. Maquillaje social" (1998)	ACP. Schwarzkopf professional
Revista especializada, "Mi Historia del Maquillaje"	Margall, Gabriela http://www.gabrielamargall.com.ar/2012/02/historia-del-maquillaje-egipto-y-roma.html
Trabajo de grado para optar por el título de Comunicadora Social. Facultad de Comunicación y Lenguaje. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. (2007), " <i>Tecnologías del maquillaje. El cuerpo como ensamblaje expresivo</i> "	Agudelo Torres , Maria del Mar
Tesis para optar el grado de Magister en Antropología Visual. Escuela de graduados maestría en Antropología Visual. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú (2013) " <i>Lápiz labial: Identidad, presentación y experiencias de la feminidad</i> "	Urrutia Gómez , Andrea
Diario, "El Tribuno"	https://www.tribuno.com/salta/nota/2016-5-20-1-30-0-el-pelo-largo-era-mucho-mas-que-un-adorno-para-las-culturas-indigenas
Artículo de Laura Caro del Diario online lifeder.com "¿Qué son los Grupos de Pertenencia?"	https://www.lifeder.com/grupos-de-pertenencia/
Portal especializado. "Tribus urbanas"	http://www.dtribusurbanas.com/emos/
Enciclopedia online cubana. EcuRed	https://www.ecured.cu/Heavy_metal
Blog especializado, "Metaleros, una cultura global"	http://vidadelmetalero.blogspot.com/2012/08/simbolos-del-heavy-metal.html
Libro, "Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales" (2010)	Hall , Stuart
Libro, "El género en disputa" (1990)	Butler, Judith

Artículo de Malú Pandolfo, Diario “La Nación” online	https://www.lanacion.com.ar/2141770-cosmetica-sin-genero-el-63-de-los-varones-esta-interesado-en-el-cuidado-de-su-piel
Libro, “Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social” (2016)	Hjarvard, Stig
Revista “El País Retina” del diario “El País Economía”	https://retina.elpais.com/retina/2017/12/13/inovacion/1513147534_982631.html
Portal especializado, “Qué es Instagram, para qué sirve y cómo funciona”	https://www.expertosnegociosonline.com/como-usar-instagram-y-para-que-sirve/
Portal especializado, “Raza Folklórica”	http://razafolklorica.com/
Paper Académico, “El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales”	Barrera Luna, Raul
Tesis para optar por el título de Arte, Ciencia, Luz de la Universidad Veracruzana (2014) <i>“La Publicidad como reflejo e instrumento promotor del modelo normativo heterosexista entre la sociedad mexicana”</i>	Cortés, Daniel
Artículo académico, “El proceso de socialización. Apuntes para su exploración en el campo psicosocial”	Simkin, Hugo; Becerra, Gastón
Entrevista a profesora de automaquillaje y maquillaje profesional, cosmetóloga, cosmeátra, podoestética, da cursos de masoterapia, estética corporal, reflexología, uñas esculpidas y uñas tres D, trabaja también en el profesorado de futuros instructores de maquillaje.	Liliana Polo
Entrevista a maquilladora profesional y profesora de automaquillaje y maquillaje profesional. Comandante Luis PiedraBuena, Santa Cruz.	Yanina Sigaloff
Entrevista a maquilladora profesional y profesora de automaquillaje. Capital Federal, Buenos Aires.	Magalí Lopez